



102 - Climate Change Challenge WebQuests

Anders, kein Abfall



**Building Problem-solving Skills of Youth to Address
Environmental and Climate Change Issues**

IO2 – Climate Change Challenge WebQuests

WebQuest Thema: Anders, kein Abfall

ZEITAUFWAND:	6-7 Stunden (variiert)
TITEL DES WEBQUEST:	Hässliche Lebensmittel – eine Lösung für die Lebensmittelverschwendung?
EINFÜHRUNG	
<p>Man sagt, Schönheit liegt im Auge des Betrachters. Doch wenn es um Obst und Gemüse geht, schafft es ein Drittel davon nicht einmal in die Regale unserer Lebensmittelgeschäfte. Das liegt daran, weil es unförmig, leicht beschädigt, verfärbt oder von ungewöhnlicher Größe ist und weggeworfen wird, noch bevor es den Hof verlässt.</p> <p>Täglich werfen wir genießbare Lebensmittel, veraltete Kleidungsstücke oder elektronische Geräte weg, die nicht nur unser Geld, unsere Energie und die Ressourcen für ihre Herstellung, Verarbeitung, Lagerung und ihren Transport verschwenden, sondern auch eine riesige Menge an Wasser. Nach Angaben des World Resources Institute gehen beispielsweise jährlich 24% des gesamten in der Landwirtschaft verwendeten Wassers durch Lebensmittelabfälle verloren. Nach aktuellen Statistiken verschwendet der Durchschnittsbürger in Deutschland 55 Kilo Lebensmittel pro Jahr und die Gesamtbevölkerung verschwendet pro Jahr fast 1,7 Tonnen Brot.</p> <p>Dieser WebQuest möchte dich dazu anregen, über den Tellerrand zu schauen. Auf dieser Reise wirst du erkunden, was hässliches Essen ist, warum es wichtig ist, nicht perfektes Obst und Gemüse in unsere tägliche Ernährung zu integrieren und wie unsere Konsumententscheidungen unseren Planeten schützen können! Jetzt ist es an dir, deinen Teil zum Kampf gegen den Klimawandel beizutragen!</p>	
AUFGABE	
<p>Jeden Tag hörst du aus verschiedenen Quellen, dass Lebensmittelverschwendung einen enormen negativen Einfluss auf den Klimawandel hat. Du und zwei FreundInnen sind besorgt über die Lebensmittelverschwendung in eurem Ort und durch einen von euch geführten Blog versucht ihr, das Bewusstsein in eurer Community für dieses Thema zu schärfen.</p> <p>Kürzlich hast du einen neuen Trend bemerkt, der auf der ganzen Welt in Form einer Bewegung existiert und sich mit der Verwertung des „hässlichen“ Gemüses und Obstes befasst, da die</p>	



Menschheit durch das Wegwerfen dieser Produkte ihren ökologischen Fußabdruck vergrößert. In deinem Team beschließt du, Recherchen zum Thema der Verwertung von „hässlichen“ Lebensmitteln durchzuführen und einen Beitrag auf deinem Blog zu veröffentlichen, um dein Publikum über die verschiedenen Möglichkeiten zu informieren, die es gibt, um das Beste aus den Produkten zu machen, die hauptsächlich weggeworfen werden.

Während du alle entsprechenden Informationen für deinen E-Artikel sammelst, solltest du im Hinterkopf behalten, dass du am Ende die folgende Frage beantworten musst: Wie können wir dem „hässlichen“ Gemüse und Obst ein zweites Leben geben, jenen Naturprodukten, die nur aufgrund ihres Aussehens in den Müll geworfen werden?

Also, sollten du und deine Freunde neugierig und nachdenklich sein. Teilt und diskutiert alle verfügbaren Arten und Weisen zur Verwertung von „hässlichen“ Lebensmitteln, um eine nachhaltigere Denkweise der Mitglieder deiner Community in Bezug auf Lebensmittelproduktion und -konsum zu schaffen.

PROZESS

Schritt 1: Die Ugly-Food-Bewegung

Das Erste, was du und deine FreundInnen wissen wollen, ist, was der Begriff „hässliche Lebensmittel“ bedeutet und was diese mit der Lebensmittelverschwendung zu tun haben. Normalerweise denkt man beim Thema „Lebensmittelverschwendung“ zuerst an die abgelaufene Milch und das verschimmelte Brot, das im Müll landet. Aber es gibt eine lange Kette von Schritten, zwischen Bauernhof, Kühlschrank und Esstisch. 50 Millionen Tonnen frischer Produkte, die in Europa angebaut werden, werden jährlich weggeworfen, hauptsächlich weil sie nicht den Standards der Supermärkte und der Verbraucher entsprechen, wie sie aussehen sollten. Informiere dich über diesen Forschungsbericht, indem du dem Link folgst:

- Europe discards estimated 50m tonnes of 'ugly' fruit, veg annually:
<https://www.rte.ie/news/news/2018/0820/986248-ugly-fruit-and-veg/>

Einer der Hauptgründe, warum Lebensmittel auf dem Weg vom Bauernhof bis auf den Teller verschwendet werden, ist deren "Hässlichkeit". Auch Überproduktion, unsachgemäße Lagerung und Krankheiten sind Gründe für die Verschwendung von Lebensmitteln. Aber was



verstehen wir unter dem Begriff „hässliche Lebensmittel“? Um die Antwort auf diese Frage zu finden, muss man nur die Website der Kadoorie Farm and Botanic Garden besuchen:

- Embrace 'Ugly Food' fruits and vegetables that are imperfect in appearance but are perfectly delicious and nutritious: <https://www.kfbg.org/en/press-release/article/Embrace-Ugly-Food-fruits-and-vegetables-that-are-imperfect-in-appearance-but-are-perfectly-delicious-and-nutritious>

Hässliches Gemüse und Obst wird wahrscheinlich in der gesamten landwirtschaftlichen Lieferkette aussortiert: auf dem Bauernhof, bei der Verarbeitung, im Vertrieb, bei der Lagerung, im Einzelhandel und in der Gastronomie, obwohl sie durchaus lecker und nahrhaft sind. Manche Leute nennen sie auch „ungewöhnlich geformtes Gemüse“.

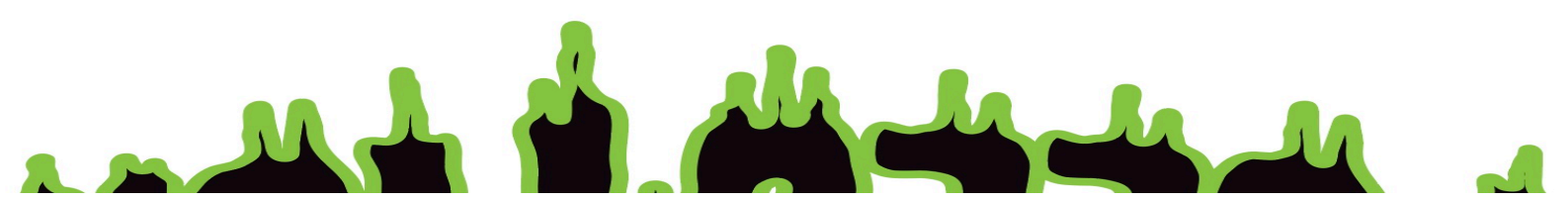
Erfahre mehr über hässliche Lebensmittel, indem du die folgenden Websites besuchst:

- Unusually shaped vegetable: https://en.wikipedia.org/wiki/Unusually_shaped_vegetable
- 'Ugly' food is having a moment — here's why you should be eating it: <https://www.insider.com/what-is-ugly-food-and-why-should-you-eat-it-2016-5>

Es ist unbestreitbar, dass Supermärkte eine Rolle bei der Lebensmittelverschwendung spielen, deshalb wurde die sogenannte „Ugly-Food-Bewegung“ im Jahr 2014 geboren, als die Europäische Union ihren Plan für das Jahr gegen Lebensmittelverschwendung bekannt gab. Damals begannen die Supermärkte, das hässliche Obst und Gemüse zu fördern. Intermarche, einer der größten Lebensmitteleinzelhändler Frankreichs, bezeichnete die missgestalteten Produkte als „unrühmliches Obst und Gemüse“ und verkaufte sie zu einem günstigen Preis, um die Verbraucher zu ermutigen, die Produkte zu probieren, die sie normalerweise missachten würden. Das folgende Video hilft dir, diese Bewegung besser zu verstehen:

- Inglorious Fruits and Vegetables: https://www.youtube.com/watch?v=qQQMygivn0g&feature=emb_logo

Jetzt, wo du und deine Teammitglieder den Begriff „hässliche Lebensmittel“ und die dazugehörige Bewegung kennen, musst du dir überlegen, welche Art von Informationen du in deinen Beitrag einbauen musst, um dein Publikum über dieses Thema zu informieren. Gehe zurück und lese die bereitgestellten Artikel noch einmal durch und mache dir Notizen. Denke dabei daran, dass du, wenn du dir effizient Notizen machst, mit mehr Verständnis lesen kannst



und Zeit und Frustration sparst, wenn du deinen Beitrag schreiben willst. Erfahre mehr über die Kunst des Notierens unter:

- How to Take Notes: 3 Effective Note-Taking Techniques: <https://www.lifehack.org/articles/featured/advice-for-students-taking-notes-that-work.html>

Führt dann ein Brainstorming durch und entscheidet gemeinsam, was der beste Weg wäre, um euren Online-Lesern vorzustellen, was ihr über die Definition von "hässlichen Lebensmitteln" und der "Ugly-Food-Bewegung" gelernt habt.

Schritt 2: Warum „hässliche Lebensmittel“ kaufen?

Du weißt, was „hässliche Lebensmittel“ sind, aber um dein Publikum davon zu überzeugen, aktiv zu werden und dieses nicht perfekte Obst und Gemüse zu verwenden, musst du zuerst verstehen, wie wichtig es ist, sie zu verwenden. Versucht als Team die folgende Frage zu beantworten, die auch von den Mitgliedern eurer Community gestellt werden könnte:

Warum würdet ihr den ovalen, matt gefärbten Apfel wählen und nicht den perfekt runden, glänzenden?

Eine naheliegende Antwort ist: „Der perfekt runde, glänzende Apfel würde ein schöneres Instagram-Foto abgeben als der andere, aber letztendlich würden beide gleich gut schmecken und den Hunger stillen.“

Und ganz sicher können wir durch den Verzehr von hässlichem Obst und Gemüse zum Schutz unseres Planeten beitragen, da die Produktionskosten gesenkt und die Lebensmittelverschwendung vermieden werden kann. Die Reduzierung von Lebensmittelverlusten wurde als eine der effektivsten Möglichkeiten identifiziert, um auch die Ernährungssicherheit zu verbessern - eine dringende Herausforderung, da die Weltbevölkerung wächst. Lebensmittelverschwendung trägt auch in hohem Maße zur globalen Erwärmung und zur Vergrößerung des CO₂-Fußabdrucks der Menschheit bei.

Im folgenden Artikel findest du weitere Informationen über die Bedeutung der Verwendung dieses unrühmlichen Obstes und Gemüses in deinem täglichen Leben:

- Beauty (and taste!) are on the inside: <http://www.fao.org/fao-stories/article/en/c/1100391/>



- What Makes the Food Imperfect?: <https://www.imperfectfoods.com/why-ugly-fruit-imperfect1>
- Why we should eat 'ugly' food – it helps reduce shocking global food waste, and the fruit and vegetables taste just the same: <https://www.scmp.com/lifestyle/food-drink/article/3077277/why-we-should-eat-ugly-food-it-helps-reduce-shocking-global>
- Join the Ugly Food Movement and Reduce Produce Costs: <https://www.thedollarstretcher.com/frugal-living/food/join-ugly-food-movement-reduce-produce-costs/>
- Can Eating Ugly Fruits and Vegetables End Hunger and Food Waste? <https://greengroundswell.com/can-eating-ugly-fruits-and-vegetables-end-hunger-and-food-waste/2017/08/14/>
- Ugly fruits and vegetables: why you have to learn to love them: <https://www.theguardian.com/environment/2016/nov/17/ugly-fruit-vegetable-delivery-service-food-waste>

Jetzt ist es an der Zeit, eine Liste mit all den harten Fakten zu erstellen, die deine Community motivieren kann, damit sie anfängt, hässliche Lebensmittel in ihren täglichen Einkaufskorb aufzunehmen.

Schritt 3: Supermärkte übernehmen die Führung bei hässlichen Lebensmitteln!

Die Ernährungs- und Landwirtschaftsorganisation der Vereinten Nationen (FAO) hat in einem kürzlich erschienenen Artikel festgestellt, dass die Reduzierung von Lebensmittelverlusten und -abfällen als Mittel zur Erreichung anderer Ziele gesehen werden sollte, darunter die Verbesserung der Lebensmittelsicherheit und der Ernährung, die Reduzierung von Treibhausgasemissionen, die Verringerung des Drucks auf Wasser- und Landressourcen und die Steigerung von Produktivität und Wirtschaftswachstum. Es scheint, dass viele Menschen in Europa und weltweit diese Tatsachen ernst genommen und begonnen haben, entsprechend zu handeln. Um einen Artikel zu erstellen und deinem Zielpublikum alle nötigen Informationen zu liefern wäre es gut einige gute Praktiken zu finden. Damit sind die Menschen in der Lage, informative Entscheidungen bezüglich der Verwendung von hässlichen Lebensmitteln zu treffen. Ebenso können diejenigen, die mit der Lebensmittelproduktion und dem Verkauf zu tun haben, inspiriert werden, ihre Art des Handels mit landwirtschaftlichen Gütern zu ändern. Sie können recherchieren und etwas über diese Menschen erfahren, die in Bezug auf die Produktion, den Handel und den Konsum von Lebensmitteln auf eine ethischere Art und Weise handeln und dabei den Ideen folgen, die von der FAO und viele andere Organisationen vertreten werden.

Die folgenden Links können dich mit mehr Informationen darüber versorgen, was auf dem Markt für hässliche Lebensmittel in Deutschland vor sich geht:



- Supermarket in Germany Prevents Over 4 Million Pounds of Food Waste: <https://www.goodnet.org/articles/supermarket-in-germany-prevents-over-4-million-pounds-food-waste>
- German Supermarket Saves Over 2,000 Tons of Food By Reselling Items Other Stores Won't: <https://www.goodnewsnetwork.org/german-supermarket-resells-ugly-food-from-other-markets/>
- First German supermarket sells waste food only: <https://www.dw.com/en/first-german-supermarket-sells-waste-food-only/a-37426777>

Informiere dich über die Kampagne einer Studentin, die sich gegen Lebensmittelverschwendung einsetzt und dabei hilft, die hässlichen Lebensmittel wieder in unsere Ladenregale zu bringen:

- Student Campaign Combats Waste: <https://www.spiegel.de/international/germany/german-students-launch-campaign-to-promote-ugly-fruit-a-915498.html>

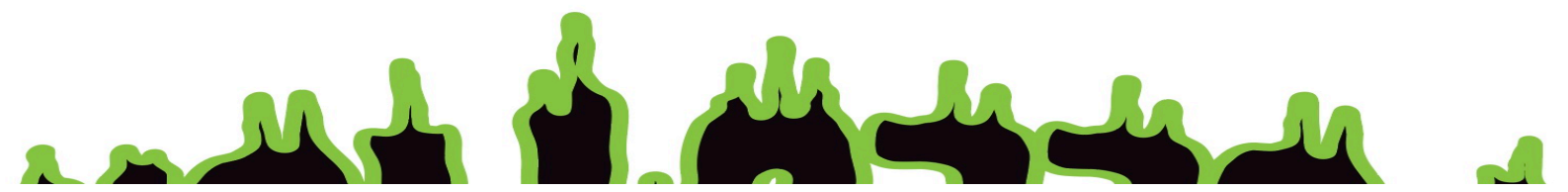
Zu guter Letzt ist es sehr wichtig, den Aspekt der Eigenverantwortung in den Artikel einzubauen, denn die Verschwendung findet zu Hause statt:

- Ugly veg: supermarkets aren't the biggest food wasters – you are: <https://theconversation.com/ugly-veg-supermarkets-arent-the-biggest-food-wasters-you-are-111398>

In Tschechien landen 20 Prozent des geernteten Obstes und Gemüses nie auf dem Teller, in Deutschland sind es sogar 30 Prozent - und das, weil sie nicht den willkürlichen Standards für Größe, Form und Farbe entsprechen. Obst und Gemüse müssen attraktiv sein, sonst würde es niemand essen", sagt das Berliner Start-up Querfeld. Um dieses Problem zu lösen, haben sich deutsche und tschechische Start-ups zusammengetan. Sieh dir diese Initiative an:

- Krummes Gemüse gegen Food Waste <https://cafebabel.com/de/article/krummes-gemuse-gegen-food-waste-5ae00b92f723b35a145e7a7f/>

Bis hierhin hast du sehr wertvolle Informationen zum Thema "hässliche Lebensmittel" gesammelt! Jetzt ist es an der Zeit, den nächsten Schritt zu machen und mit der Entwicklung deines Beitrags zu beginnen, der in deinem E-Magazin veröffentlicht werden soll!



Schritt 4: Wie man einen erfolgreichen Blog-Post schreibt!

Einen Blogpost zu schreiben ist keine leichte Aufgabe! Natürlich ist der Inhalt entscheidend, aber es gibt noch viele andere Aspekte zu berücksichtigen, während du einen Blog-Beitrag erstellst, der informativ sein und eine klare Botschaft, einen klaren Call-to-Action, an dein Publikum vermitteln soll!

Wenn du zum ersten Mal einen Blogpost erstellst, musst du zunächst wissen, was ein Blogpost ist:

- Blog post: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/blog-post>
- What is a Blog Post? – The Perfect Structure: <https://firstsiteguide.com/what-is-blog-post/>

Es gibt viele verschiedene Arten von Inhalten, die für die Erstellung eines Blogposts verwendet werden können, nämlich:

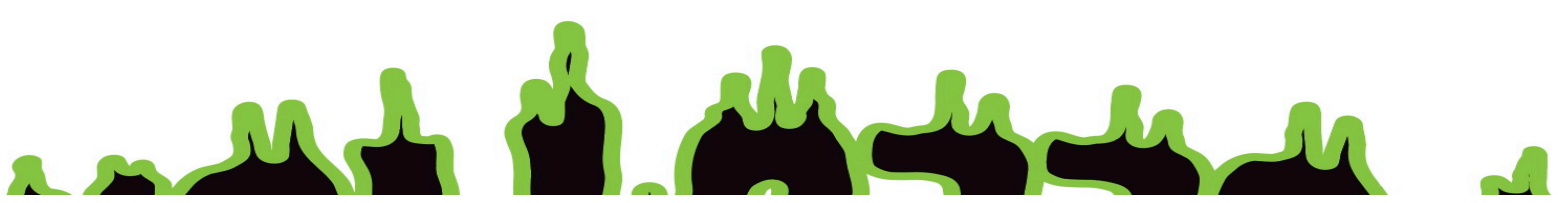
- 12 Types of Blog Posts to Drive More Traffic to Your Blog: <https://www.socialmediaexaminer.com/12-types-of-blog-posts/>
- 9 Different Blog Post Types and How to Use Them: <https://www.smartbugmedia.com/blog/9-different-blog-post-types-and-how-to-use-them>

Es gibt online viele Vorlagen, die du verwenden kannst, um deinen Blogpost effektiv zu strukturieren und zu entwickeln. Trotzdem wäre es gut, wenn du zuerst verstehen würdest, was einen erfolgreichen Blogpost ausmacht. Dafür solltest du die folgenden Artikel lesen:

- The 8 Essential Elements Of A Successful Blog Post: <https://www.forbes.com/sites/allbusiness/2018/04/20/the-8-essential-elements-of-a-successful-blog-post/?sh=7446942358fc>
- The 10 essential elements of a successful blog post: <https://www.productiveblogging.com/essential-elements-successful-blog-post/>

Jetzt bist du bereit, zum letzten Schritt dieses Prozesses überzugehen und deinen erfolgreichen Blogbeitrag zu erstellen!

Schritt 5: Nachdenken, erstellen, posten!



Bevor du mit der Entwicklung deines Blogbeitrags beginnst, solltest du alle Notizen und Listen, die du in den vorherigen Schritten erstellt hast, noch einmal durchgehen und eine endgültige Entscheidung über die Informationen treffen, die du einbauen willst. Achte darauf, dass die Ideen, die du mit deinen Lesern teilen willst, gut belegt sind und aus gut etablierten (und zuverlässigen) Quellen stammen.

Wirf einen letzten Blick auf diese zusätzlichen Richtlinien und beginne mit der Strukturierung und dem Schreiben deines Blogbeitrags, der ausgestrahlt werden soll, um die Mitglieder deiner Community über das Thema „hässliche Lebensmittel“ zu informieren:

- How to Write a Blog Post: A Step-by-Step Guide [+ Free Blog Post Templates]: <https://blog.hubspot.com/marketing/how-to-start-a-blog>
- How to Write a Blog Post in 2021: The Ultimate Guide: <https://smartblogger.com/how-to-write-a-blog-post/>

Sei kreativ und zögere nicht, die verschiedenen Tipps und Informationen, die du bereits gelesen hast, zu mischen und zu kombinieren! Nimm die letzten Anpassungen vor und klicke auf den "Veröffentlichen"-Button!

EVALUATION

Als Übung zur Selbsteinschätzung für diese WebQuest beantworte bitte die folgenden Fragen und teile deine Gedanken und Erkenntnisse mit den TeamkollegInnen:

- Was waren einige der interessantesten Entdeckungen, die meine TeamkollegInnen und ich während der Arbeit an diesem Projekt gemacht haben? Über das Problem? Über mich selbst? Über andere?
- Was waren einige meiner schwierigsten Momente und wie habe ich es geschafft, sie zu überwinden?
- Was waren einige meiner stärksten Lernmomente und warum?
- Welche Fähigkeiten habe ich durch diese Aktivität erworben?
- Wie gut haben ich und mein Team insgesamt kommuniziert?
- Wurden meine Meilensteine und Ziele größtenteils erreicht und wie stark bin ich davon abgewichen, wenn überhaupt?
- Was würde ich anders machen, wenn ich das gleiche Problem noch einmal angehen würde?

FAZIT

Herzlichen Glückwunsch! Durch diese WebQuest hast du den neuen Begriff "hässliche Lebensmittel" ("Ugly Food") gelernt, indem du als Teil eines Teams gearbeitet hast. Ebenso hast



du gelernt, wie du und deine Gemeinde Lebensmittelabfälle reduzieren und den Planeten vor dem Klimawandel schützen können, indem sie nicht perfektes Gemüse und Obst verwenden, das normalerweise weggeworfen wird. Du wurdest inspiriert und hast andere zum Handeln angeregt, indem du einen informativen Blogpost entwickelt hast, der eine nachhaltige Lösung zur Rettung unseres Planeten bietet!

Jetzt bist du bereit, deine Freunde, deine Familie und deine Community bei der Umsetzung des gleichen Unterfangens zu unterstützen, damit wir alle gemeinsam den Klimawandel durch bewusstere und informierte Entscheidungen für bessere Verwertung und weniger Wegwerfen bekämpfen!

„Respekt für Lebensmittel ist ein Respekt für das Leben, für das, was wir sind und was wir tun“

Thomas Keller



TRAINERINNENSEKTION

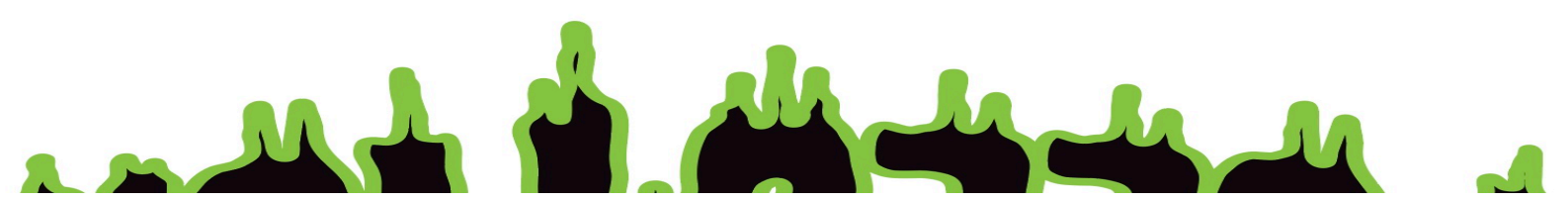
Nach Abschluss dieser WebQuest werden die Jugendlichen die folgenden Lernergebnisse erreicht haben:

Wissen	Können	Werte
--------	--------	-------





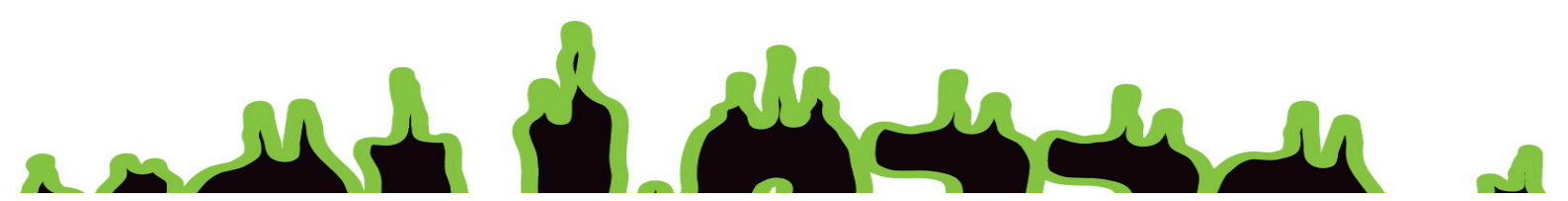
<ul style="list-style-type: none">• Grundlegendes Wissen über den Begriff "hässliche Lebensmittel".• Grundlegendes Wissen über den Begriff „Lebensmittelverschwendung“.• Grundlegendes Wissen über ethischen Lebensmittelkonsum.• Faktenwissen über europäische und lokale Initiativen zum ethischen Lebensmittelhandel und -konsum.• Grundlegende Kenntnisse über die ökologischen Folgen des Kaufs neuer Produkte.• Grundkenntnisse über gute Praktiken, die die Verwertung von Agrar- und Lebensmittelprodukten fördern.• Theoretisches Wissen über die ökologischen Kosten des Wegwerfens von Artikeln, die nur „anders“ und nicht „schlecht“ sind.	<ul style="list-style-type: none">• Die Bedeutung der Begriffe „Lebensmittelverschwendung“ und „hässliches Essen“ definieren können.• Diskutieren können der Umweltauswirkungen von Lebensmittelabfällen.• Entwerfen können eines Blogbeitrags.• Wissen aus verschiedenen Online-Ressourcen kombinieren können.• Über gemeinschaftliche und persönliche Entscheidungen zum Lebensmittelkonsum reflektieren können.• Sich effizient Notizen machen können.• Einen Blogpost entwerfen können.• Digitale Stories nutzen können, um kritisches Denken anzuregen und Symbolik zu vermitteln.• Bestimmte Kommunikationstechniken anwenden können.	<ul style="list-style-type: none">• Bewusstsein für die Umweltauswirkungen von Lebensmittelabfällen.• Wertschätzung für alle Arten von Lebensmitteln, die auf dem Planeten Erde produziert werden.• Bereitschaft, nachhaltige Lebensweisen mit anderen zu teilen und zu fördern, indem man Bestrebungen zur Bekämpfung des Klimawandels verfolgt.• Gefühl der sozialen Verantwortung und Zugehörigkeit durch den Beitrag zu einer größeren globalen Sache.• Selbstempowerment und Mut bei der gesundheitlichen, sozialen und ökologischen Vorteilen der Vermeidung von Lebensmittelabfällen.• Eifer, kreativ und innovativ zu sein,
---	---	--



<ul style="list-style-type: none"> • Faktische Kenntnisse über Online-Recherchetechniken. • Faktisches Wissen über Techniken des Notierens. • Faktisches Wissen darüber, wie man einen erfolgreichen Blogbeitrag entwickelt. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informationen recherchieren, sammeln und ordnen können. • In einem Team arbeiten, um eine Aufgabe zu erfüllen können. • Kreatives, kritisches und analytisches Denken anwenden können. • Eigene Kompetenzen nutzen, um die Teamleistung zu steigern können. 	<p>indem sie digitale Mittel/Werkzeuge nutzen, um an einer nachhaltigen Lebensweise festzuhalten.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demonstration der Fähigkeit zum kritischen Denken bei der Entwicklung digitaler Inhalte. • Andere zu motivieren, sich an positiven Veränderungen zu beteiligen.
---	--	--

Fragen, die ein/e JugendarbeiterIn oder ein/e LehrerIn in einer Diskussion mit der ganzen Klasse verwenden könnte, um diese WebQuest nachzubereiten:

- Welche neuen Kenntnisse und Fähigkeiten habt ihr gewonnen? Nennt die 3 wichtigsten davon.
- Hat euch der gesamte Prozess der Auseinandersetzung mit diesem WebQuest und der Entwicklung eures Endprodukts Spaß gemacht?
- Seid ihr mit dem Endprodukt, das ihr entwickelt habt, zufrieden?
- Was würdet ihr an eurer Arbeit verbessern, wenn ihr mehr Zeit hätten?
- Können ihr euch vorstellen, das Gelernte in der Zukunft zu verwenden?
- Seid ihr stolz auf eure Arbeit?



SOLUTION NOT POLLUTION



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."
Project Number: 2019-3-IE01-KA205-065708