

IO2 – WebQuesty
výzvy pro změnu
klimatu

Přijetí upcyklační výzvy



**Building Problem-solving Skills of Youth to Address
Environmental and Climate Change Issues**

IO2 – WebQuesty - výzvy pro změnu klimatu

Téma WebQuestu: Přijetí upcyklační výzvy

PŘIDĚLENÝ ČAS:	6 -8 hodin
NÁZEV THE WEBQUEST:	Vytváření upcyklovaných dáreků pro útulky pro zvířata
ÚVOD	
<p>V tomto webquestu se zúčastníte upcyklační výzvy! Tento webquest je jedním z nejkreativnějších, protože budete tvořit nové věci ze starých a co navíc, budete dělat radost ostatním!</p> <p>Odpad jednoho člověka může být pokladem pro jiného člověka. Nicméně, když procházíte výprodeji, může být někdy těžké najít tyto poklady. Konec konců, jak zhodnotíme, které kousky jsou poklady a které jsou odpady? To závisí na tom, jak kreativní jste ochotni být!</p> <p>Téměř jakoukoliv věc lze upcyklovat na něco nového a vylepšeného a to vám pomůže ušetřit také peníze. Lidé mají mnoho inspirativních upcyklačních nápadů, které vás mohou inspirovat, kolik možností existuje. Od jednoduchého nábytku až po funkční organizéry pro všechny vaše trečky, tyto jednoduché nápady pro upcyklaci dokazují, že staré věci mohou být přeměněny na nové kousky jen s trochou práce. Můžete žít krásnějším a ekologičtějším životním stylem nejen vy, ale můžete ho vytvořit také pro zvířata v útulku!</p> <p>V tomto webquestu se naučíte, jak vytvářet nové věci ze starých, proč je upcyklace důležitá pro naši planetu, jaký je rozdíl mezi upcyklací a recyklací a uděláte některým zvířatům ve svém okolí radost novými věcmi, které vytvoříte společně se svým týmem. Zažijete velmi kreativní čas!</p> <p>Gratulujeme! Tento krátký úvod jste dokončili. Další webquesty naleznete na webových stránkách projektu na adrese http://www.solutionnotpollution.eu/EN/index.html.</p>	
ÚKOL	
<p>V tomto webquestu budete pracovat se svými kolegy v jednom týmu. Vaším úkolem je udělat zvířata kolem vás šťastnější tím, že jim dáte věci, hračky, pelíšky a další vybavení,</p>	



kteře jim sami vyrobíte. Nemusíte se bát, nic nekoupíte, ale vytvoříte. Ze starých věcí vytvoříte nové. V tomto webquestu se dozvíte, proč je upcyklace důležitá. Pokud máte vlastní mazlíčky, můžete se také nechat inspirovat a co se naučíte uplatnit i pro ně. Proč to budete dělat? Protože upcyklace pomáhá snižovat emise CO₂ používáním starých materiálů místo nových. Ve skutečnosti je v každé tuně vyřazeného textilu použitého znovu zabráněno vstupu 20 tun CO₂ do atmosféry. Upcyklace vám také ušetří peníze, protože vám umožní najít nové využití pro staré věci, které se už nehodí a podobně. Podporujete také udržitelné inovace a kreativitu a můžete zažít hromadu zábavy při tvorbě. Nakonec pomáháte takto chránit vzácné zdroje.

Upcyklace si klade za cíl zachránit materiály a zdroje před tím, než skončí na skládkách, stejně jako recyklace.

Útulky pro zvířata dělají důležitou práci při spojování domácích mazlíčků s jejich novými domovy, ale každý den se v zákulisí odehrává mnohem více práce, aby útulky fungovaly. Útulky pro zvířata po celé zemi jsou nuceny natáhnout své zdroje až na pokraj přemístování zvířat bez domovů a ohrožených zvířat.

Doufáme, že se v tomto webquestu dozvíte spoustu informací a při jeho naplňování si užijete spoustu legrace. Jste zvědaví, jak budou reagovat zvířata, kterým dáte dárky? Pokud jste připraveni, pojďme do práce!

PROCES

Krok 1: Co znamená upcyklace?

Definice upcyklace je jako přeměna odpadních materiálů na něco užitečného nebo hodnotného, což zdůrazňuje, že využívá koncept, který lze použít nejen v průmyslovém odvětví designu odpadu, ale také v recyklaci odpadu a oběhu zdrojů.

Prvním krokem k vytvoření nového příslušenství pro zvířata je začít s porozuměním, proč je důležité upcyklovat.

Položit si tyto otázky, pokud chcete něco upcyklovat, vám pomůže vybrat projekty, které budou mít nejpozitivnější dopad na životní prostředí a budou nejpřínosnější při vytváření něčeho užitečného pro sebe a při prevenci dalšího plýtvání na skládkách. Ptejte se:

- Vydrží tento nový předmět, než půjde zase do odpadu?



- Bude vaše upcyklovaná tvorba opravdu fungovat, když bude použita místo něčeho nového?
- Je položka, kterou jste upcyklovali, jen novinkou, nebo je opravdu užitečná / bude použita?
- Inspirujete ostatní k upcyklaci?

Začněme! Než se pustíte do tvoření, musíte vědět, proč budete dělat upcyklované doplňky. Co to znamená upcyklace a proč je důležitá. Je to také cesta, jak můžete bojovat proti změně klimatu! Odkazy níže vám řeknou proč:

- Upcyklace: co to je a proč na tom záleží:
<https://www.youtube.com/watch?v=OsfG7i8Lyf8>
- Nerecyklujte, upcyklujte Proč budoucí udržitelnost vyžaduje oběhové hospodářství:
<https://www.youtube.com/watch?v=9xk8W70vnLw>
- Co je upcyklace? <https://www.youtube.com/watch?v=C4-hFSw3NaY>
- Proč je upcyklace důležitá? <https://www.everchangeproductions.co/why-is-upcycling-important/>

Asi 1,7 miliardy lidí patří do „spotřebitelské třídy“ a toto číslo rychle roste. Obecně lze říci, že třída spotřebitelů je definována jako schopnost nakupovat zboží a služby jiné než jsou jejich základní potřeby. Konzumerismus ve své současné podobě negativně ovlivňuje planetu a s rostoucím počtem spotřebitelů roste i jejich dopad na planetu. Zatímco my jako jednotlivci nemáme moc tyto systémy demontovat. Máme však na výběr, co konzumujeme.

Přečtěte si více a zamyslete se nad svým konzumem:

- Proč kupujeme více, než potřebujeme
<https://www.forbes.com/sites/joshuabecker/2018/11/27/why-we-buy-more-than-we-need/?sh=384e692b6417>
- Důvod, proč kupujeme věci, které nepotřebujeme?
<https://durmonski.com/minimalism/we-buy-things-we-dont-need/>
- Řízení dospívajících eg - a nakupování - prostřednictvím "brandingu"
<https://www.apa.org/monitor/jun04/driving>

Od rostoucích teplot, které podněcují požáry, až po zvýšené hladiny moří způsobující katastrofické záplavy, mění se klima ovlivňuje každý průsečík našich životů. Vědci varují, že máme krátký čas k transformaci energetických zdrojů a snížení emisí skleníkových plynů,



abychom zabránili nejhorším účinkům globálního oteplování. Budoucnost lidstva může velmi dobře záviset na reakci naší generace na tuto krizi.

Co musíme udělat v boji proti změně klimatu, aby byla planeta na prvním místě.

Rozhodnutí týkající se toho, co kupujeme, co nekupujeme a odkud to kupujeme, by měla pocházet z úvah nad ochranou planety a neplnění našich vlastních potřeb. A pokud už něco koupíme a již to nepoužíváme, můžeme to upcyklovat!

Opravdu potřebujete kupovat nové věci?

- Ošklivá pravda masově vyráběného nábytku
<https://www.onetrestudio.com.au/blogs/timber-talk-tuesday/the-ugly-truth-behind-mass-produced-furniture>
- Mohou volby spotřebitelů odvrátit nejhorší dopady změny klimatu? Odborník vysvětluje
<https://www.vox.com/the-goods/2018/10/12/17967738/climate-change-consumer-choices-green-renewable-energy>
- Počet planet Zemí, které potřebujeme
<https://www.theworldcounts.com/challenges/planet-earth/state-of-the-planet/overuse-of-resources-on-earth/story>

Skvělé, že jste přečetli tyto články! V dalším kroku získáte informace o rozdílu mezi recyklací a upcyklací!

Krok 3: Jaký je rozdíl mezi upcyklací a recyklací?

Pojmy recyklace a upcyklace se někdy používají zaměnitelně, ale oba procesy ve skutečnosti nesouvisí a navzájem se velmi liší. Činnost výroby nového nábytku, předmětů atd. ze starých nebo použitých věcí nebo odpadu. Upcyklace tedy nemá nic společného s průmyslovým procesem recyklace. Upcyklace však není jen transformace věcí na lepší verze, věci jsou často přeměňovány tak, aby nabízely úplně jinou funkci. Recyklace je sice praktická, ale upcyklace je velmi kreativní a při výrobě hotového produktu může zahrnovat širokou škálu technik a materiálů. Stručně řečeno, opětovné použití a upcyklace snižují potřebu recyklace, a je proto skvělou volbou pro životní prostředí. Jakmile materiál již nemůže sloužit žádnému účelu, je ekologičtější jej recyklovat, než jej poslat na skládku.

Další informace o upcyklaci versus recyklaci najdete v těchto zajímavých článcích níže:



- Upcyklace vs. recyklace
<https://recyclenation.com/2017/02/upcycling-vs-recycling/>
<https://earthhero.com/upcycling-vs-recycling/>
- Důvody, proč je upcyklace ještě lepší než recyklace pro životní prostředí
<https://ecofriend.com/reasons-why-upcycling-is-even-better-than-recycling-for-the-environment.html>
- Co vlastně znamená recyklace?
<https://www.wastedive.com/news/what-does-recycling-actually-mean/551905/>
- Problém plastů: Proč může být upcyklace lepší než recyklace
<https://1md.org/article/plastic-upcycling>

Nyní máte spoustu nových informací. Dobrá práce! Už víte, co je to upcyklace a víte, proč je důležitá. V dalším kroku najdete inspiraci, jak vytvářet nové věci pro zvířata a věříme, že budete kreativní a přijdete s něčím úplně novým.

Krok 4: Dejte lidem vědět a požádejte je, aby sbírali materiály

K tomu budete potřebovat materiál, který chcete vytvořit. Jak a kde ho získat? Nejlepším způsobem je, abyste dali vědět lidem kolem vás a sbírali materiál. Ve vašem okolí je určitě spousta lidí, kterým záleží na zvířatech v útulcích a chtějí se zbavit zbytečných věcí. Budou si navzájem pomáhat, aby měli o pár věcí méně a udělali zvířatům radost. Jak by lidé měli vědět o vaší aktivitě? Požádat ostatní o pomoc může být těžké, ale lidé rádi pomáhají zvířatům! Jak najdete ten správný příběh? ... správné slovo? Věty se liší, když se ptáte přímo v e-mailu místo v příspěvku na Facebooku? Příběh vašich zvířat bude jedinečný, ale doufejme, že vás tyto příklady dovedou o krok blíže k dosažení cíle vaší kampaně.

Email:

Pošlete e-mail své rodině a blízkým přátelům z vaší skupiny a požádejte rodinu a blízké přátele o dvě věci:

- Požádejte je, aby darovali materiál pro zvířata.
- Požádejte je, aby vaši kampaň sdíleli s ostatními – sdílení je pro vás multiplikátorem

Přečtěte si následující odkazy, jak napsat dobrý e-mail:

- Jak napsat dokonalý darovací dopis: <https://www.wildapricot.com/blog/how-to-write-a-donation-letter#individual-appeals>



- 6 úžasných tipů pro žádost o dary pomocí e-mailů:
<https://www.qgiv.com/blog/how-to-ask-for-donations-with-emails/>
- Jak napsat e-mail s žádostí o dary: <https://www.wikihow.com/Write-an-Email-Asking-for-Donations>

Podpora od vaší rodiny a blízkých přátel v rané fázi vaší kampaně je jedním z nejdůležitějších kroků, abyste získali co nejvíce materiálů pro upcyklování - jejich podpora může být tím, co nastartuje vaši kampaň. Možná napíšete seznam konkrétních věcí, které budete upcyklovat. Nepřijímejte každý odpad, pokud si nejste jisti, co z něj vytvoříte.

I když je nejjednodušší udělat velký e-mail nebo text, osobní zpráva pro každého, kdo má pomoci vaší kampani, je smysluplnější a pravděpodobněji ho povzbudí, aby vám pomohl.

Zveřejněte příspěvek na své vlastní facebookové stránce:

Někdy je snadné přehlédnout příspěvky na Facebooku. Ale obrázky a příběhy o vaší výzvě k ucyklování budou trumfovat. Vaším cílem je, aby vaše zpráva skutečně vynikla, a počítejte s tím, že ti, kteří jsou vám blízcí, budou znovu sdílet mezi své přátele. Díky 170 milionům uživatelů vám sdílení na Facebooku dává největší příležitost oslovit co největší počet lidí.

Rychlé tipy:

Pomocí tlačítka sdílení na stránce vaší kampaně zajistěte, aby se náhled kampaně zobrazil na vašem příspěvku na Facebooku. Nezapomeňte, aby byl se dal váš příspěvek sdílet.

- 7 tipů pro napsání úžasného příspěvku na Facebooku:
<https://www.postplanner.com/7-no-brainer-tips-to-write-awesome-facebook-post/>
- Nejlepší čas na příspěvek na Facebooku v roce 2021: <https://later.com/blog/best-time-to-post-on-facebook/>
- Šablony příspěvku na Facebooku: <https://www.canva.com/facebook-posts/templates/>
- 5 efektivních příspěvků na sociálních médiích z útlků pro zvířata (a jak je kopírovat): <https://www.qgiv.com/blog/5-examples-from-animal-shelters-on-how-to-win-at-social-media/>

Nevíte, co říct? Můžete začít odtud.

Krok 5: Sdílení aktivit se svou komunitou



Napište tiskovou zprávu

Skvěle! Jste v bodě, kde jste shromáždili věci, upcyklovali je a dali je potřebným, dejte o tom vědět lidem. Napište jim e-maily, zveřejněte příspěvek na Facebooku a vyzkoušejte sílu místních novin. Napište jim tiskovou zprávu. Jak na to: Zjistíte to v tomto kroku!

Je čas inspirovat ostatní tým, co jste udělali, a ukázat lidem, že také mohou.

Musíte napsat dobrou tiskovou zprávu, dobrou zprávou je, že téma zvířat vždy funguje, lidé to prostě milují! Byli byste překvapeni, jak často jsou reportéři z vašich místních médií naštvaní, aby našli dobrý příběh. Příběh vaší upcyclace může být ve večerních zprávách často okamžikem pro „dobrý pocit“ a reportéři rádi vidí ve zprávách zvířata. Kontaktní informace místního zpravodajství a novináře obvykle najdete na webových stránkách.

Níže uvedené odkazy vám poskytnou velké množství informací:

- Jak napsat tiskovou zprávu v 7 jednoduchých krocích:
<https://blog.iustreachout.io/how-to-write-press-release/>
- Jak napsat účinnou tiskovou zprávu:
<https://www.procopywriters.co.uk/2015/09/how-to-write-an-effective-press-release/>
- Jak odeslat tiskovou zprávu v 7 krocích (+ tipy pro distribuci):
<https://fitsmallbusiness.com/how-to-send-a-press-release/>
- Konečný průvodce distribucí tiskových verzí:
<https://blog.hubspot.com/marketing/press-release-distribution>

HODNOCENÍ

Jako sebehodnocení pro tento webquest odpovězte na následující otázky a podělte se o své myšlenky a postřehy se svým týmem:

Pokud byste měli mluvit o tom, čeho jste během tohoto webquestu dosáhli se svými přáteli, co by to bylo?

- Mám pocit, že tým spolupracoval dobře?
- Objevil(a) jsem nějaké nové dovednosti?
- Co si myslím o upcyclaci? Budu pokračovat i po dokončení tohoto úkolu?



- Která část tohoto úkolu se mi nejvíce líbila a proč?
- Našli jsme smysl pro práci na tomto? Jaký? Jak se o to podělíš s ostatními?
- Jaký aspekt jsme zjistili, že je nejnáročnější a jaký byl důvod?

ZÁVĚR

Gratulujeme! V tomto webquestu jste se hodně naučili o upcyklaci. Možná jste přemýšleli nad používáním věcí a nad tím, zda opravdu potřebujeme tolik nových věcí kupovat. Zjistili jsme, že když upcyklujeme, dáváme objektu nové využití, takže šetříme zdroje. Tím, že jej nemusíme vyrábět, přispíváme k udržitelnosti planety.

Víte, že starým věcem můžete dát nový život. Ale nejlepší ze všeho je, že díky vašemu zájmu můžete udělat radost zvířatům v útulcích. Tím, že věcem poskytneme další využití, zabráníme tomu, aby se z něj stal odpad. Tímto způsobem se vyhneme posílání na skládky předmětů, které by mohly být znovu použity. Kromě šetření přírodních zdrojů a peněz upcyklace posiluje kreativitu mladých i starých.

Naučili jste se, jak komunikovat prostřednictvím e-mailu a facebookového příspěvku a proč je důležité dát lidem vědět o vaší aktivitě, zejména médiím, díky dobré tiskové zprávě.

Myslíme si, že s vaší prací můžete být velmi spokojeni. A nezapomeňte sdílet tyto nové znalosti s ostatními. Informujte své přátele o upcyklaci a o tom, jak vyrobit skvělý upcyklovaný dárek pro zvířata. Podělte se o své nové znalosti, aby se naše planeta stala lepším místem pro život!

Můžete být hrdí na svou týmovou práci, Antoine de Saint-Exupéry je nejlépe známý jako autor dětské klasiky Malý princ. Byl také nadšeným pilotem a věděl, že je lepší létat v týmu, než létat sám.



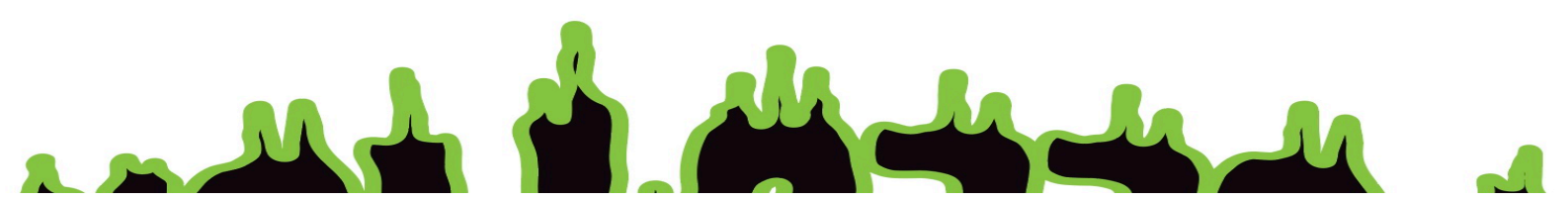


Fotografie od Hannah Busing na Unsplash

SEKCE PRO LEKTORY

Po dokončení tohoto webquestu budou mladí lidé schopni dosáhnout následujících výsledků učení:

Znalosti	Dovednosti	Postoje
<ul style="list-style-type: none"> • Základní znalost upcyklace • Základní znalost rozdílu mezi upcyklací a recyklací. • Základní znalost konzumerismu. • Faktické znalosti o upcyklaci. • Faktické znalosti, jak psát e-maily a příspěvky na Facebooku. • Základní znalost tiskové zprávy. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskutování o tom, co je upcyklace. • Popsání rozdílů mezi upcyklací a recyklací. • Diskutování o tom, co lze udělat, aby se zabránilo konzumerismu. • Práce v týmech na upcycylačním produktu. • Vyhodnocení vlastní psací dovednosti. • Rozvíjení dovednosti v oblasti spolupráce a týmové práce. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ocenění vlastní kreativity. • Otevřenost k zásadám recyklace a upcyklace. • Ochota změnit chování v konzumerismu. • Ocenění vlastních dovedností a kreativity. • Ochota být součástí boje proti změně klimatu



<ul style="list-style-type: none">• Teoretické znalosti týmové práce v kreativním projektu.	<ul style="list-style-type: none">• Zúčastnění se skupinových pracovních aktivit a vypracujte dobrou tiskovou zprávu.• Spolupráce jako součást týmu, abyste dosáhli pozitivního výsledku.	
---	--	--

Otázky, které by pracovník s mládeží nebo učitel mohl použít v celé třídní diskusi o tomto webquestu:

- Jak se vám líbilo učit se jako tým? Dáváte přednost práci v týmu nebo sami?
- Vnímáte jako zajímavý způsob učení se pomocí webquestu? Co bylo nejhorší a nejlepší?
- Jak se cítíte při práci na projektu v praktické části? Je to výzva?
- Naučili jste se něco nového?
- Budete považovat upcyklaci za činnost, která pomáhá v boji proti změně klimatu?
- Chtěli byste pracovat na dalším upcylačním projektu, nebo to byla vaše první a poslední zkušenost?
- Objevili jste něco nového o vašich spotřebních návycích?
- Myslíte si, že změníte některý ze svých zvyků?



SOLUTION NOT POLLUTION



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."
Project Number: 2019-3-IE01-KA205-065708