



**IO2 - WebQuesty
výzvy pro změnu
klimatu**

Pohmožděné, nezničené



**Building Problem-solving Skills of Youth to Address
Environmental and Climate Change Issues**

IO2 – Výzva pro změnu klimatu WebQuesty

Téma WebQuest: Pohmoždění, nezničené

TIME ALLOCATED:	6-8 hodin
TITLE OF THE WEBQUEST:	Tvorba Pop-up obchodu
INTRODUCTION	
<p>Odpad, který vytváříme je už nějakou dobu škodlivý pro naše životní prostředí. Generujeme příliš mnoho odpadu a nemůžeme s ním nakládat udržitelným způsobem. Odpad, který není biologicky rozložitelný a nelze jej recyklovat, plní naše skládky a oceány. Vezměme si jako příklad plastový odpad. Zásadní věc kapitalismu, byla jedním z jeho nejvíce kritizovaných rysů - jako pejorativní výraz se používá slovo materialismus, je konkrétně konzum. Nostalgictí konzervativci a ekologové se hlasitě shodují alespoň na jedné věci: kupujeme příliš mnoho věcí.</p> <p>Kde ty věci skončí? Proč je kupujeme?</p> <p>Nedávná studie zjistila, že ze 6,3 miliardy metrických tun plastového odpadu, který byl vyroben, bylo recyklováno pouze 9% tohoto plastového odpadu. Způsob, jakým nakládáme s odpadem, je znepokojující. Horší však je, že pouze v tomto desetiletí se zdá, že nakládání s odpady je opatrnější. To, co se nám nepodařilo, je uskutečnit myšlenky, o nichž se domníváme, že nám pomohou zmírnit nebo se přizpůsobit změně klimatu. Příklad: odpad, který je ukládán na skládky, uvolňuje metan. Bylo také zjištěno, že otevřené skládky představují 91% všech emisí metanu ze skládek. Spalování velkých otevřených hromad odpadu v různých částech světa posiluje nebezpečné úrovně oxidu uhličitého, skleníkového plynu, který zahřívá naši planetu.</p> <p>Je nutné plně chránit životní prostředí a klima. Toho lze dosáhnout, pouze pokud se otevřeme udržitelnému životu.</p> <p>Pokud nevidíme ochranu životního prostředí a klimatu v širším kontextu, pak zdaleka podceňujeme naléhavost vlastních kroků.</p>	



V tomto WebQuestu provedeme výzvu na téma: POHMOŽDĚNÉ, NEROZBITÉ. Dozvíme se o principu věcí, které nakupujeme nebo vyhazujeme a přehodnotíme, jak jim dát nový život. Naučíme se, jak přestat s plýtváním a ničením naší planety!

Naučíme se, jak otevřít pop-up obchod - ano! Možná to zní jako paradox, že budete prodávat věci, ale nemějte žádné starosti pop-up obchod uděláme udržitelným způsobem!

ÚKOL

V tomto WebQuestu se naučíme, jak být ekologičtější, jaký dopad můžeme mít na planetu nakupováním věcí. Berme v úvahu, že udržitelnost je snižování škod na životním prostředí. Na druhé straně je to zmírňování škod, které již byly způsobeny. Udržitelnost je koncept života se zdroji, které planeta poskytuje, aniž bychom planetě ublížili nyní nebo v budoucnu. Jaký je váš úkol?

Vy a váš tým uspořádáte ve vaší klubovně nebo kdekoli pop-up obchod. Paradoxně budete prodávat věci, ale budete to dělat jinak! Budete prodávat věci, které vám již neslouží a které by potěšily někoho jiného. Chcete-li zjistit všechny důvody, proč to budete dělat, projdeme si následujícími kroky, abyste zjistili, co znamená nulový odpad, proč jsme impulzivní při nákupu nových věcí, které ve skutečnosti nepotřebujeme.

Představte si, že se z vaší klubovny stane obchod. Co budete prodávat nebo směňovat? Zaměříte se na věci, které vlastníte, ale už je nepotřebujete, nebo na oblečení, ze kterého jste vyrostli atd. Nebo naopak budete kreativní a upcyklujete věci, které chcete prodat v obchodě?

Je jen na vás, zda tuto činnost považujete za směnu zboží nebo zda vyměňujete věci za peníze. Pak zvažte, jak tyto peníze použijete? Možná je ve vašem místě sdružení, které vám může s touto činností pomoci.

Budte kreativní! Hnutí s potravinovými bankami, nábytkovými bankami a second handy jsou skvělé, protože dávají věcem další šanci sloužit a pomáhat lidem, kteří nejsou v dobré finanční situaci. Lidé si nemohou dovolit kupovat nové věci, zároveň svému obchodu pomůžete s ekologickým myšlením.

Jste připraveni? Pojďme do toho společně!



PROCES

Krok 1.: Proč nakupujeme tak spoustu věcí a jaká je odpověď planety?

Konzumerismus: Konzumerismus je podle definice v učebnici lidská touha vlastnit a získávat výrobky a zboží nad rámec základních potřeb člověka. Základní potřeby obvykle odkazují na dostatek jídla, oblečení a přístřeší. Další méně často diskutovaná definice konzumu zahrnuje kupující, kteří znají svá práva při hledání ochrany před nespravedlivým zacházením nebo zneužíváním obchodníky. Mnoho odkazů na konzumerismus však odkazuje na lidi kupující zboží. Svět směřuje k 5,6 miliardám spotřebitelům.

Kdyby všichni žili jako západní spotřebitelé, potřebovali bychom 5 planet, které by nás podporovaly. A počet spotřebitelů každou vteřinu roste. Spotřebitelská třída poroste z 3,5 miliardy v roce 2017 na 5,6 miliardy do roku 2030. „Spotřebitelem“ se rozumí osoba, která je schopna nakupovat zboží a služby nad rámec základních potřeb. Konkrétně někdo, kdo má na živobytí více než 10 USD za den - označuje se také jako střední třída.

Přečtěte si více o tomto problému v odkazech níže a podívejte se na videa:

- Jak se konzumerismus šíří, Země trpí
<https://www.nationalgeographic.com/environment/2004/01/consumerism-earth-suffers/>
- Dějiny myšlenek– Konzumerismus
<https://www.youtube.com/watch?v=Y-Ung3R--M0>
- Americká závislost na nakupování poháněná dopaminem
<https://www.youtube.com/watch?v=qWHJ29-s4U>
- Zvolte nejzelenější možnost
https://wwf.panda.org/act/live_green/out_shopping/
- Všechny informace a inspirace, které potřebujete k revoluci ve způsobu, jakým utrácíte, šetříte a žijete.
<https://www.ethicalconsumer.org/>
- Proč konzumerismus zabíjí planetu
<https://www.echolive.ie/corknews/arid-40139207.html>



- Spotřebitelská společnost - udržitelnost

https://www.youtube.com/watch?v=5pMymxlW2Qw&feature=emb_logo

Impulzivní nakupování: Impulzivní a nutkavé nakupování jsou výrazy, které jsou často navzájem zaměňovány, ale představují chování, které se velmi liší svou frekvencí, příčinou, výsledkem a závažností. Impulzivní se stává běžnějším chováním. Téměř každý z času na čas uskuteční nákup na popud (bez dalšího uvažování).

Impulzivní nákup je definován jako náhlé a silné nutkání spotřebitele okamžitě nakupovat. Nastává, když touha po produktu nebo značce převáží vůli člověka odolat. Výzkum impulzivního nákupu se zaměřuje na charakteristiky jednotlivců, díky nimž je více či méně pravděpodobné, že se impulzivního nákupu zúčastní. Patří mezi ně stavy nálady, osobnostní charakteristiky a situační faktory, jako je blízkost a vyčerpání zdrojů potřebných pro sebeovládání.

Podívejte se na tato videa a proměňte své vlastní zvyky, nezapomeňte si dělat poznámky, ale než se začnete dívat, udělejte si kvíz:

- Udělejte si impulzivní nákupní test!

https://www.foolproofme.org/gullibility/impulse_buying.php#testbox

Pokračujte videi:

- Impulzivní nákup: Proč kupujete věci, které nepotřebujete

<https://www.youtube.com/watch?v=DUyyS2ripJY>

- Jak vás IKEA navádí k impulzivnímu nákupu

<https://www.youtube.com/watch?v=WYKUJgMRQ7A>

- Jak omezit impulzivní nákup

<https://www.youtube.com/watch?v=ybJr5doHbcU&t=186s>

- Co to opravdu znamená být závislý na nakupování?

<https://www.youtube.com/watch?v=iWqgs1RbdHI>

Krok 2: Opravdu to potřebuji?

Vždy si můžete položit otázku: „Opravdu to potřebuji?“ Bezplatné věci - jako jsou letáky na ulicích, přihlašování se k informačním brožurám nebo přijímání nevyžádané pošty - jsou zpoplatněny. Stojíme před možnostmi konzumace každý den, nejen u pokladny.



Odpovědností spotřebitele je převzetí osobní odpovědnosti za environmentální náklady a důsledky toho, co kupujete a používáte. Nulový odpad je nejprve o předcházení vzniku odpadu - o opětovném použití před nákupem nového, pak o recyklaci a kompostování.

Přečtěte si několik zajímavých článků o odpadu a získejte inspiraci od ostatních:

- FABSCRAP pomáhá módním značkám skoncovat s textilním odpadem | Jeden malý krok
https://www.youtube.com/watch?v=2RPq_v8WEkA
- Ukončení rychlé módy | jak jsem přešla na udržitelný šatník bez \$\$\$ & proč
<https://www.youtube.com/watch?v=9-KFXLvbQCQ>
- Pálení odpadků špatné pro lidi a globální oteplování
<https://www.scientificamerican.com/article/burning-trash-bad-for-humans-and-global-warming/>

Naštěstí existují iniciativy, které lidem pomáhají. Tyto iniciativy také pomáhají snižovat množství odpadu. Věci, které neslouží druhým, mohou sloužit někomu jinému. Než tedy něco vyhodíte, přemýšlejte o tom, zda tato věc může mít ještě využití.

Inspirujte se v článcích o nábytkové bance:

- Učení se udržitelnosti | Návštěva Furniture Bank Toronto
<https://www.youtube.com/watch?v=9mew8tLMBEY&t=250s>

Existuje také velmi oblíbená potravinová banka, je to nezisková organizace, která shromažďuje darovaná jídla a distribuuje je lidem v nouzi. Máte nějakou podobnou ve svém městě / vesnici?

Přečtěte si více v článcích níže:

- Darování potravin je nejlepší destinací pro lidi, pro planetu
https://www.youtube.com/watch?v=i2dkZD4Kh5g&feature=emb_logo
- Tato potravinová banka vypadá jako trh, který dává uživatelům větší důstojnost
https://www.youtube.com/watch?v=IBOjJ04d_uU
- Plýtvání potravinami



<https://www.eurofoodbank.org/en/food-waste>

Krok 3: Redukování, recyklování?

Dobrá práce! Pojdme pokračovat v tomto webquestu!

V dalším kroku se dozvíte o 4 R. V tomto druhém kroku se zaměříme na recyklaci.

Nové desetiletí je před námi a mnozí z nás mají stejný cíl: být ekologičtější. Žít udržitelnější životní styl může být velmi obohacující – ale také trochu skličující. Naštěstí existují čtyři snadno sledovatelné odrazové můstky, které můžeme aplikovat na každodenní život: *omezování, znovu použití, recyklování a znovu použití s novým významem.*

Omezování: ať už snižujete svůj odpad, spotřebu vody nebo své nákupní návyky, malé úsilí má pro životní prostředí velký význam.

- Změřte svůj dopad

https://wwf.panda.org/act/live_green/

Recyklování: I když je recyklace v mnoha ohledech skvělá, konečným cílem je, aby lidé v první řadě předcházeli plýtvání. Mckenzie Jones

Recyklace je proces přeměny odpadu na nové materiály nebo předměty. V některých případech je produkce odpadu nevyhnutelná. Je však důležité si uvědomit odpad, který produkuje, a jak recyklovat co nejvíce tohoto odpadu.

Samozřejmě je důležité produkovat co nejméně odpadu, ale pokud produkuje odpad, určete, kolik z něj lze skutečně recyklovat, vyčistěte ho a vhoďte do recyklačního koše.

Přečtěte si o recyklaci:

- Co je recyklace?

<https://www.conserve-energy-future.com/why-is-recycling-important.php>

- Recyklace odpadu

<https://www.eea.europa.eu/data-and-maps/indicators/waste-recycling-1/assessment-1>

- Co se stane s recyklací po jejím sběru?

<https://www.youtube.com/watch?v=s4LZwCDaoQM>

- Odpad jako surovina – recyklace místo likvidace

<https://cutt.ly/Bvj1OCp>

Krok 3. Opětovné použití – nový význam – upcyklace



V tomto kroku se dozvíte o dalších dvou R, což je opětovné použití a opětovný nový význam, tyto principy známe také jako upcyklování. Když produkty znovu použijete, můžete je použít vícekrát nebo různými způsoby. Očekává se, že za méně než 15 let se celosvětový odpad zdvojnásobí. Takže místo vyhození najděte způsob, jak znovu použít předměty, které byste jinak vyhodili!

Existuje nekonečné množství způsobů, jak znovu použít předměty, které by obvykle zbyly, ale nejlepší způsob, jak s tímto krokem uspějete, je být KREATIVNÍ!

Nový význam- upcyclace: Snad nejkreativnější ze čtyř R je změnit vzhled tím, že vezmete produkt, který jste nepoužívali nebo jste ho nějakou dobu nepoužívali, a dáte mu nový život někde jinde.

Tady je několik způsobů, jak změnit účel běžně vyhozených věcí, které lze použít pro jinou práci, možná to může být inspirace pro váš pop-up obchod:

- Zero Waste Daniel mění zbytky oblečení na módní
<https://www.youtube.com/watch?v=2gqiKNzwHMg>
- 17 epických způsobů, jak upcyklovat své staré džíny!
<https://www.youtube.com/watch?v=DU6emgd4amk>
- Jak upcyklovat své staré oblečení
<https://www.youtube.com/watch?v=NuH4jlaFof4>
- 5 způsobů, jak upcyklovat šál
<https://www.youtube.com/watch?v=oexU-JKkzIQ>

Existuje mnoho způsobů, jak předměty v domě znovu použít, stačí jen trochu kreativity (a trochu pomoci z internetu), abyste zdokonalili jakýkoli projekt pro vlastní použití.

Pokud začnete implementovat čtyři R do svého každodenního života, rozdíl, který budete mít v prostředí, se stane exponenciálním. Jakmile je zdokonalíte, začněte je sdílet se svými přáteli a ukazujte jim všechny způsoby, jak je lze snadno omezovat, znovu použít, recyklovat a znovu použít v jiném významu. Kdo ví, možná se během toho dozvíte několik nových tipů! A kdo ví, jaké úžasné věci vytvoříte, abyste je představili ve svém pop-up obchodě!

Step 5: Pop-Up Obchod

Pop-up obchod (pop – up zn. vyskočit) je dočasné místo podnikání, nebo jinými slovy krátkodobý obchod, který se po chvíli objeví a zmizí. Koncept pop - up maloobchodu není nový.

Jak si dokážete představit, i když jde o trend pro offline maloobchodníky, koncept ve skutečnosti pochází z online světa a jeho pop-up oken, která se objevují při procházení webu. Vyplývalo to z metropolitních uměleckých scén, kde umělci a kreativci spatřili



příznivý prostor mezi volnými obchodními nemovitostmi a skladovacími budovami, kde prezentovali svá umělecká díla nebo shromažďovali a mísili lidi na akcích. Stejně jako tato okna se pop-up obchody objeví náhle a po krátké době zmizí, což může trvat od několika hodin do několika měsíců. Pop-up nápady jsou na vzestupu.

Jste připraveni vytvořit svůj pop-up obchod? Bude to věc!

- Oramai: Jak nastavit udržitelný
<https://eco-age.com/magazine/how-to-set-up-a-sustainable-pop-up/>
- Jak vytvořit pop-up obchod. Nastavte se na úspěch s tímto šikovným kontrolním seznamem
<https://www.thestorefront.com/mag/planning-pop-up-store-set-success-checklist/>
- Co je to pop-up obchod? Vše, co potřebujete vědět, abyste vyzkoušeli krátkodobý maloobchod
<https://www.thestorefront.com/mag/what-exactly-is-a-pop-up-shop/>
- 3 různé způsoby pop up obchodů a vzdělávací mix
<https://www.thestorefront.com/mag/3-different-ways-in-which-pop-up-stores-and-education-mix/>
- Kolik stojí pop-up obchod?
<https://www.thestorefront.com/mag/pop-up-budget/>

Dobrá práce! Takže teď máte dostatek znalostí o tom, jak vytvořit pop-up obchod! A co potřebujete víc? Samozřejmě dejte lidem vědět, kde a kdy vás najdou! Budete to skvělé! V dalším kroku se dočtete, jak na to:

Pop-up má sílu přenést vaši představu o udržitelnosti na zcela nové publikum. Chcete-li však tuto moc využít, musíte jí věnovat dostatek času.

Zde je několik tipů, jak byste měli propagovat svou akci:

- 8 nejlepších způsobů, jak shromáždit dav ve vašem pop-up obchodě
<https://snapretail.com/snapretail-blog/top-8-ways-gather-crowd-pop-store/>
- Marketingové tipy pro váš pop-up obchod
<https://www.score.org/blog/marketing-tips-your-pop-shop>
- 5 bezplatných nápadů na pozvánky na online akce
<https://www.eventbrite.com/blog/free-online-invitation-ideas-ds00/>



- Jak vytvořit pozvánky, které přitahují lidi k vašim událostem
<https://www.eventsforce.com/us/blog/how-to-create-effective-email-invitations-for-your-events/>
- Jak vytvořím nebo upravím facebookovou událost?
<https://www.facebook.com/help/210413455658361>

HODNOCENÍ

Jako cvičení sebehodnocení pro tento WebQuest prosím odpovězte na následující otázky a podělte se o své myšlenky a postřehy se svými kamarády v týmu.

- Kdybych se měl(a) podělit o to, čeho jsem dosáhl(a) během tohoto WebQuestu, s přáteli, co bych jim řekl(a)?
- Jak se mi líbila práce v týmu? Jsem dobrý spoluhráč?
- Které informace mě ještě více donutily přemýšlet o udržitelném životním stylu?
- Jsem taky impulzivní nákupčí? Vytvářím hodně odpadu?
- Recykluju správně?
- Jak mohu přehodnotit své nákupní návyky?
- Uspořádám více pop-up obchodů?
- Užil(a) jsem si tento WebQuest?

ZÁVĚR

V tomto WebQuestu jste se dozvěděli hodně o tom, jak používáme věci, jak nakupujeme. Jak můžeme vytvářet nové věci z věcí, které již nepoužíváme. Myšlenka udržitelného pop up obchodu je skvělá!

Je dobré, že jste se díky tomuto WebQuestu naučili spoustu hodnot. Možná změníte své nákupní návyky a možná začnete lépe recyklovat a nebudete zbytečně plýtvat.

V každém případě gratulujeme a věříme, že jste svému udržitelnému pop-up obchodu přinesli spoustu radosti! Váš pop -up obchod je inspirativní pro každého!

"Konečným testem svědomí člověka může být jeho ochota obětovat dnes něco pro budoucí generace, jejichž slova poděkování nebudou vyslyšena."

—Gaylord Nelson





Fotografie od Darya Tryfanava na Unsplash

SEKCE PRO LEKTORY

Po dokončení tohoto webquestu budou mladí lidé schopni dosáhnout následujících výsledků učení:

Znalosti	Dovednosti	Postoje
<ul style="list-style-type: none"> • Základní znalost konzumerismu • Základní znalost impulzivního nákupu • Základní znalost odpadu • Základní znalosti o tom, jak omezit plasty v koupelně • Základní znalosti 4 R • Základní znalosti recyklace • Základní znalost 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskuze o konzumerismu a dopadu na planetu • Diskuze o impulzivním nákupu a dopadu na planetu • Diskuze o tom, co lze udělat s nulovým odpadem • Popis, jak správně recyklovat • Vyhodnocení 4 R 	<ul style="list-style-type: none"> • Povědomí o konzumerismu • Povědomí o impulzivním nákupu • Ochota změnit chování tak, aby následoval nulový odpad • Ocenění toho, co lze udělat pro omezení odpadu • Ochota recyklovat • Ochota použít 4 R



<p>potravinové banky, nábytkové banky, second handů</p> <ul style="list-style-type: none">• Faktické znalosti pop-up obchodu• Faktické znalosti organizace akcí• Základní znalosti o tom, jak různé stroje fungují a jak mohou vypadat odlišně od toho, jak jsou používány• Základní znalosti o second hand produktů• Základní znalost ekologických důsledků nákupu nových výrobků	<ul style="list-style-type: none">• Přijmutí výzvy a následně uspořádat pop-up obchod• Kritická analýza spotřebních návyků• Použití nových triků, abyste se vyhnuli nákupu nových produktů• Určení nového použití produktů, které jsou nejsou funkční	<ul style="list-style-type: none">• Ochota znovu používat a upcyklovat• Ocenění organizace pop-up obchodu• Povědomí o trvanlivosti výrobku při nákupu výrobků.• Otevřenost k nákupu produktů s rozlišováním• Zapojení se ekologicky při nákupu nových produktů
--	--	--

Otázky, které by lektor mohl použít v diskusi celé třídy k vysvětlení tohoto webquestu

- Pojmenujte tři nejdůležitější znalosti, které jste získali díky tomuto webquestu.
- Užili jste si cestu s tímto webquestem?
- Jste spokojeni se svou týmovou prací?
- Kupujete v second handech?
- Už jste někdy slyšeli o potravinové bance a nábytkové bance? Darovali jste?
- Jste spokojeni s pop-up obchodem?
- Je něco, co byste změnili, kdybyste měli víc času?
- Zorganizovali byste v budoucnu více pop-up obchodů?



SOLUTION NOT POLLUTION



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."
Project Number: 2019-3-IE01-KA205-065708